



# PRESSEMITTEILUNG

BEST WESTERN PLUS Hotel Bautzen

## Aktion Wunschbaum

### Kleine Spende – große Wirkung!

*Leider ist Weihnachten nicht für alle das Fest der Liebe, viele haben kein Geschenk unter dem Christbaum liegen – geschweige denn einen Weihnachtsbaum. Aus diesem Grund unterstützt das Team des Hotels tatkräftig und seit vielen Jahren die Oberlausitzer Kinderhilfe e.V. und in diesem Jahr ganz speziell das Kinderheim „Haus am Czorneboh“ in Wuischke/ Hochkisch.*

**Bautzen, 23. Dezember 2014.** Nun war es endlich soweit. Dank der Unterstützung von zahlreichen liebevollen Spendern, vielen Hotelgästen und dem Engagement des Teams vom BEST WESTERN PLUS Hotel Bautzen, konnten Kinderaugen strahlen.

Zum Ende des Jahres 2014 und passend zur besinnlichen Weihnachtszeit hatten sich die Mitarbeiter des Best Western Plus Hotel Bautzen etwas Besonderes einfallen lassen: Das Hotel-Team organisierte eine tolle Wunschbaumaktion zu Gunsten der Kinder des Kinderheims „Haus am Czorneboh“ in Wuischke/ Hochkirsch (in der Nähe von Bautzen). An diesen Wunschbaum durften die Kinder ihre Wünsche hängen, damit diese von Gästen erworben und vom Hotelteam erfüllt werden können.

„Dank der großen Spendenbereitschaft ist es uns gelungen, alle Wünsche der Kinder zu erfüllen und dem Weihnachtsmann mit einem voller Sack Geschenke auf die Reise zu schicken. Die Unterstützung war so groß, dass wir zusätzlich einen großen Scheck im Wert von 1.000,00 € überreichen konnten“, erklärte Hoteldirektor Holger Thieme.



Seite 2 von 2 der Pressemitteilung: Aktion Wunschbaum/ Kleine Spende – große Wirkung

“Unser Dank gilt all unseren Hotelgästen, den vielen Spendern aus der Stadt Bautzen und dem Umland und ganz besonders den Mitgliedern des Lions Club Bautzen Lusatia, die unsere Aktion so tatkräftig unterstützt haben“ so Thieme weiter.

Die Übergabe der Geschenke und des Spendenchecks erfolgte am 23.12. im Kinderheim und zusätzlich findet im Januar einer „Entdeckertag“ für Kinder des Kinderheims im Hotel statt.

### **Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Plus Hotel Bautzen  
Holger Thieme, Direktor  
Wendischer Graben 20, 02625 Bautzen  
Telefon (0 35 91) 49 22 000, Fax (0 35 91) 49 21 00  
E-Mail: [holger.thieme@bwbautzen.de](mailto:holger.thieme@bwbautzen.de)  
Internet: [www.bwbautzen.de](http://www.bwbautzen.de)

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören knapp 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2013 einen Gesamtumsatz von mehr als 673 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.*

*Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 20 Millionen Mitgliedern.*